



**Théa : Premier groupe pharmaceutique européen indépendant en ophtalmologie**

Les Laboratoires Théa ont été créés en 1994 à partir d'une start-up de Recherche et Développement, par Henri CHIBRET qui appartient à la quatrième génération d'une « dynastie du monde de l'ophtalmologie », née au XIXème siècle. Depuis 2008, ils sont présidés par Jean-Frédéric CHIBRET (cinquième génération), Henri CHIBRET, demeurant à la tête de la Holding Théa.

Présents dans plus de soixante-dix pays, en particulier en Europe, en Afrique subsaharienne, au Maghreb, en Amérique latine, en Asie et au Moyen-Orient, ils revendiquent leurs racines auvergnates.

Leur siège social basé à Clermont-Ferrand, est au cœur d'un réseau qui regroupe vingt-cinq filiales et plus de 900 collaborateurs dans le monde, dont 270 à Clermont-Ferrand.

Au troisième rang européen sur le marché de l'ophtalmologie, les Laboratoires Théa sont en croissance permanente. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 386.5 millions d'euros en 2015, soit une croissance de plus de 14%. Cette même année, 9% du Chiffre d'Affaires ont été consacrés à la R&D, sur le seul budget de la filiale française.

Dans le cadre de son développement, Théa recherche un stagiaire :

### **Assistant Chef de Produits Marketing STAGE (H/F)**

#### **Vos missions :**

En collaboration avec le Chef de Projet Médico-Marketing, vous participez à la mise en place, la gestion et la coordination des activités médico-marketing global dans les gammes Glaucome et sécheresse oculaire.

Vous participez aux études et enquêtes médico-marketing internationales dans le domaine de l'ophtalmologie pour soutenir la stratégie des gammes Glaucome et sécheresse oculaire.

Vous participez à la réalisation de document de synthèses scientifiques sur les différentes aires thérapeutiques

Vous participez aux différentes activités de communications scientifiques lors de congrès internationaux tel que les symposiums, poster et publications permettant la promotion des produits des différentes aires thérapeutiques des Laboratoires Théa.

#### **Votre profil :**

Etudiant en 4<sup>ème</sup> année Scientifique (physiopathologie humaine, biologie humaine, ingénieur des sciences du vivant) ou en Marketing Communication, vous justifiez idéalement d'une première expérience en études précliniques ou cliniques. .

Vous maîtrisez les outils du pack office, et plus particulièrement : Excel et Word.

Vous maîtrisez la gestion de projet ainsi que les échéances des actions.

Rigueur et sens de l'organisation, alliés à votre connaissance des outils de gestion de projets, sont indispensables pour vos missions.

Vous maîtrisez de l'anglais courant (professionnel et technique).

Autonome, vous êtes capable d'entreprendre et de mener à bien des projets.

Doté d'une force de proposition, vous êtes également reconnu pour vos capacités d'analyse et de synthèse avec une bonne capacité rédactionnelle.

*Ce stage, basé à Clermont-Ferrand, est à pourvoir le plus rapidement possible, merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV) en postulant sur notre site.*