



**Théa : Premier groupe pharmaceutique européen indépendant en ophtalmologie**

Les Laboratoires Théa ont été créés en 1994 à partir d'une start-up de Recherche et Développement, par Henri CHIBRET qui appartient à la quatrième génération d'une « dynastie du monde de l'ophtalmologie », née au XIXème siècle. Depuis 2008, ils sont présidés par Jean-Frédéric CHIBRET (cinquième génération), Henri CHIBRET, demeurant à la tête de la Holding Théa.

Présents dans plus de soixante-dix pays, en particulier en Europe, en Afrique subsaharienne, au Maghreb, en Amérique latine, en Asie et au Moyen-Orient, ils revendiquent leurs racines auvergnates.

Leur siège social basé à Clermont-Ferrand, est au cœur d'un réseau qui regroupe vingt-cinq filiales et plus de 900 collaborateurs dans le monde, dont 270 à Clermont-Ferrand.

Au troisième rang européen sur le marché de l'ophtalmologie, les Laboratoires Théa sont en croissance permanente. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 386.5 millions d'euros en 2015, soit une croissance de plus de 14%. Cette même année, 9% du Chiffre d'Affaires ont été consacrés à la R&D, sur le seul budget de la filiale française.

Dans le cadre de son développement, Théa recherche un(e) stagiaire :

### **Assistant Chef de Produits International STAGE (H/F)**

#### **Vos missions :**

Rattaché au Chef de Produits, vous participez à préparation du lancement de nouvelles spécialités et notamment en chirurgie en participant aux analyses de marché, à la définition des axes de communication et à la création d'outils promotionnels adaptés aux différentes cibles.

Vous participez à la préparation des outils scientifiques en support du produit : à la valorisation de modèle pharmaco-économique ainsi qu'à la définition et mise en place d'études de phase IV pour répondre aux besoins locaux de vie réelle, correspondant à chaque organisation.

#### **Votre profil :**

Etudiant en 4ème année de pharmacie ou à l'IUP Produits de la santé, vous justifiez idéalement d'une première expérience en marketing.

Vous maîtrisez les outils du pack office, et plus particulièrement : Excel, Word et Powerpoint.

Rigueur et sens de l'organisation, alliés à votre connaissance des outils marketing, sont indispensables pour mener à bien vos missions.

Doté d'une force de proposition, vous êtes également reconnu pour vos capacités d'analyse, de synthèse bibliographiques ainsi qu'à travailler en équipe.

Vous maîtrisez de l'anglais.

*Ce stage, basé à Clermont-Ferrand, est à pourvoir le plus rapidement possible, merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV) en postulant sur notre site.*